

Pressmeddelande

Stockholm 2017-05-22

UMIDA: Vinner upphandlingar för glögg hos Systembolaget

Umida Group AB (publ) har vunnit två av Systembolagets upphandlingar av glögg för vinterns försäljningsperiod. De två produkterna Vinfabriken Starkvinsglögg spetsad med Calvados och Vinfabriken Äppelglögg estimeras tillsammans bidra med ett tillskott på 3,3 MSEK i nettoomsättning när upphandlingarnas minsta volym och den historiska försäljningen tas i beaktning.

Systembolaget har under maj månad genomfört sin årliga upphandling av glöggprodukter inför vinterns försäljningssäsong. Umida Groups dotterbolag Vinfabriken har sedan tidigare varit framgångsrika i att både vinna denna typ av upphandlingar samt att skapa återkommande fasta listningar med sin produktportfölj av högkvalitativa glöggprodukter.

När Systembolagets upphandlingar nu avslutats står det klart att Vinfabriken vunnit två st orders. Den första är för Vinfabriken Starkvinsglögg spetsad med Calvados, i 50 cl-flaska, med en minsta volym om 15 000 liter och en nettoomsättning på ca 1,7 mkr. I senaste numret av magasinet Allt om Vin framhålls Calvados som den nya heta trenden, något som gör denna kommande lansering extra spännande. Den andra vinsten är Vinfabriken Äppelglögg på 75 cl-flaska, med en förväntad nettoomsättning på drygt 1,6 mkr, givet den historiska försäljningsvolymen. Vinfabriken har sedan 2015 sin Äppelglögg lanserad på Systembolaget i 37,5 cl-flaska, en produkt som fått mycket fina recensioner och på kort tid blivit väldigt uppskattad av de svenska glögg-konsumenterna.

"Vi är jättegglade över de två vunna offerterna, speciellt eftersom det var ett rekordstort intresse för årets förfrågningar från Systembolaget. Jag är väldigt stolt över den höga produktkvalitet som Vinfabriken under vår chief blender Daniel Henrikssons ledning konsekvent levererar, något som både tidigare framgångar och de senaste vinsterna vittnar om. Det känns väldigt bra att vårt koncept- och produktutvecklingsarbete ger försäljningsresultat redan på kort sikt." säger Katarina Nielsen, VD på Umida Group AB (publ).

"Det känns både roligt och tillfredställande att få positiv respons på vårt utvecklingsarbete. Efter den senaste tidens lanseringar av nya smaker för såväl spritlikören Shot 4.4 som blandrycken GR8 så skall det bli roligt att låta glöggkonsumenterna prova vår nya Calvados-glögg när julen närmar sig. Vi har många idéer som jag ser fram emot att få realisera så jag är förhoppningsfull för framtiden." säger Daniel Henriksson, Chief Blender på Vinfabriken och på Umida Group AB (publ).

Genom de nya offertvinsterna för de två produkterna estimeras nettoomsättningen för Vinfabriken glöggsortiment öka med c:a 3,3 MSEK för 2017, vilket innebär en fördubblad nettoomsättning jämfört med 2016.

För ytterligare information, kontakta:

Katarina Nielsen, VD, Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)70-759 08 90

Denna information är sådan information som Umida Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 maj 2017.