



Delårsrapport för första kvartalet 2025

15 maj 2025





KORT OM UMIDA GROUP

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, snabbfotat och kvalitetsmedvetet dryckesföretag med visionen att skapa unika smakupplevelser.

Genom affärsområdena Brands for Fans, Umida Brands och Umida Partners produceras, marknadsförs, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare i över femton olika länder.

DELÅRSRAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2025

Resultat i korthet (TSEK)	2025 Q1	2024 Q1	2024 FY	2023 FY
Nettoomsättning	24 668	21 262	120 413	127 522
Nettoomsättning exklusive punktskatter	17 988	13 129	85 401	72 588
<i>Tillväxt omsättning exklusive punktskatter (%)</i>	<i>37,0%</i>	<i>0,8%</i>	<i>39,3%</i>	<i>27,6%</i>
Bruttoresultat	7 124	3 958	29 480	13 566
<i>Bruttovinstmarginal (%)</i>	<i>39,6%</i>	<i>30,1%</i>	<i>34,5%</i>	<i>18,7%</i>
EBITDA	1 299	363	4 962	-15 965
<i>EBITDA marginal (%)</i>	<i>7,2%</i>	<i>2,8%</i>	<i>5,8%</i>	<i>neg</i>
Rörelseresultat	241	-727	652	-20 629
<i>Rörelseresultat marginal (%)</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>0,8%</i>	<i>neg</i>
Resultat efter skatt	-603	-1 340	160	-22 850
Kassaflöde från löpande verksamheten efter för	3 181	-1 567	-3 782	-18 740
Eget Kapital per Aktie	0,30	0,19	0,37	-0,09

FÖRSTA KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter och övriga rörelseintäkter uppgick till 17 988 KSEK (13 129 KSEK), en tillväxt om 37% jämfört med föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 7 124 KSEK (3 958 KSEK), en förbättring med 80% jämfört med föregående år.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 40% vilket är en förbättring mot föregående år (30%). Förbättringen mot föregående år är drivet av mer gynnsam produktmix.
- Operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -6 586 KSEK (-4 622 KSEK), vilket är en kostnadsökning med 42% drivet utav sälj och marknadsinvesteringar i Joluca och Ekobryggeriet.
- EBITDA uppgick till 1 299 KSEK (363 KSEK), en förbättring om 258% (936 KSEK)
- Rörelseresultatet uppgick till 241 KSEK (- 727 KSEK), en förbättring med 968 KSEK.
- Den stärkta kronan har under kvartalet inneburit en negativ resultateffekt på SEK om ca -600 KSEK, drivet av fordran på den amerikanska distributören.
- Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till -603 K SEK (-1 340 KSEK) en förbättring mot föregående år. Resultatet rensat för valutakurseffekter hade varit positivt, 27 KSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till 3 181 KSEK (-1 567 KSEK). En förbättring med 4 748 KSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

VÄSENTLIGA HÄNDELSE I FÖRSTA KVARTALET 2025

- Efter en framgångsrik introduktion av varumärket Joluca under hösten 2024, fortsatte Umida att expandera sortimentet. Vecka 4, 2025, lanserades en ny energidryck med 180 mg koffein, som säkrade centrala listningar hos ICA, COOP, Axfood, Reitan, ST1 m.f. Lanseringen har initialt visat högre försäljningsvolym än de fyra första dryckerna som lanserades under hösten 2024. Inledningen av 2025 har visat högt tryck ute i butikerna och vecka 6 nådde Joluca sin hittills högsta utförsäljning ut från kassorna hos dagligvaruhandelns kunderna ICA, COOP och Axfood.
- Bolaget har återigen vunnit Systembolagets senaste blindprovning av gin. Vinsten innebär att en ny ekologisk "Old Tom" gin under varumärket Ekobryggeriet lanseras den 1 september 2025. Produkten förväntas tillföra cirka 2 MSEK i nettoomsättning exklusive alkoholskatt under sin garanterade listningsperiod. Vinsten är Bolagets fjärde blindprovningvinst med lansering under 2025.
- Bolagets varumärke Joluca har under sex månader lyckats nå en marknadsposition som den sjunde största varumärket inom dagligvaruhandeln och servicehandeln sammanslaget. Det innebär att varumärket redan passerat konkurrenter som Clean, Coca-Colas Reign Storm, GAAM, Cult, Wolverine, Homie m.fl.
- Den första mars lanserade Bolaget en ny gin under Ekobryggeriet samt en ny smaksatt rom, båda lanseras i Systembolagets fasta sortiment via sina respektive vinster i Systembolagets upphandlingsförfarande.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER FÖRSTA KVARTALET 2025

- Bolaget stärker sitt varumärke Joluca med ytterligare två produktlanseringar vecka 15. De nya dryckerna har även de fått centrala listningar hos ICA, COOP, Axfood och Reitan, vilket ytterligare befäster Jolucas position i dagligvaru- och servicehandeln.
- Bolaget meddelade den 7 april 2025 att Bolaget har ingått ett aktieöverlåtelseavtal med Rest Drinks Sweden AB och Shewy AB avseende förvärv av samtliga aktier i THBC AB. Förvärvet slutfördes den 10 april och styrelsen har därför, med stöd av bemyndigande från årsstämman 2024, beslutat om en riktad nyemission av 544 217 B-aktier till en total teckningslikvid om cirka 800 TSEK.
- Bolaget har kallat till årsstämma den 2 juni 2025. I kallelsen samt via komplettering till kallelsen framgår det att valberedningen föreslår tre nya ledamöter till Bolagets styrelse.

VD:n har ordet

Vi har inlett 2025 lika stark som vi avslutade 2024. Vår starka tillväxttakt fortsätter och under det första kvartalet visar vi en tillväxt om 37% jämfört med samma period föregående år. Försäljningen under det första kvartalet är den högsta nivå som vi någonsin nått under årets första kvartal. Tillväxten i vår bruttomarginal växer kraftigare än försäljningen och visar en tillväxt om 80 %, från 3,9 MSEK det första kvartalet 2024 till 7,3 MSEK under det första kvartalet 2025. Vi har kommunicerat hur viktigt det är för bolaget att nå tillfredställande nivåer av bruttomarginal och vi tar steg i rätt riktning varje dag. Tillväxten följer med genom hela resultaträkningen och vi når under kvartalet en positiv EBITDA om 1,3 MSEK. EBITDA marginalen kommer in på ca 7% vilket är vi är tillfredsställda med för att vara det första kvartalet på året. Det första kvartalet är vårt svagaste kvartal då det är ett svagt dryckeskvartal efter december vilket är högsäsongen för de flesta dryckerna. Under 2025 inföll påsken under det andra kvartalet vilket gör kvartalet ännu svagare jämfört med föregående år då påsken inföll under mars. Trots detta och trots ett oroande omvärldsklimat lyckas vi fortsätta leverera i linje med den tillväxt vi startade under föregående år genom bolagets alla delar.

Omvärldens osäkerhet och finansiella oron har påverkat valutorna och den svenska kronan har stärkts kraftigt, främst mot den amerikanska dollarn. Detta har påverkat oss i form av den kundfordring som finns kvar mot den amerikanska distributören som vi omvärderar varje kvartal. Den kraftiga nedgången för dollarn gör att värdet på fordran har minskat med ca 600k under det första kvartalet vilket ger oss en bokföringsmässigt negativ effekt vilkens syns under våra finansiella kostnader.

Umida brands vilket är det affärsområde som representerar bolagets egna varumärken fortsätter att driva tillväxt för bolaget. De egna varumärkena stod under kvartalet för över 90% av den totala försäljningen. Exporten var i stort sett obefintlig under det första kvartalet då den svenska marknaden utgjorde 98% av försäljningen. Den trend som inleddes under 2024 där försäljning av produkter utan alkohol växte och stod för majoriteter av försäljningen har fortsatt. Under det första kvartalet står denna kategori av produkter för ca 78% av försäljningen.

Vi har under kvartalet lanserat två nya offertvinnare i Systembolagets fasta sortiment. Båda produkterna har tagit sig in på Systembygget via deras rigorösa upphandlingsprocess som avgörs via blindprovning. Produkterna som lanserats är Ekobryggeriet Ekologisk gin med smak av citron och The Pirate Bay smaksatt rom. Båda har tagits emot väl av konsumenterna och försäljningen har varit i linje med estimaten. Det är bra att vi bygger på båda dessa egna varumärken med fler produkter och båda stärker sin position inom gin respektive rom.

Ekobryggeriet som varumärke har haft en bra start på året och når en nettoomsättning över 5 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 27% jämfört med samma period föregående år. Tonicen är drivaren av tillväxten, +16%, men även den ekologiska ginen som lanserade under 2023 visar fin tillväxt, +22%, och sen bidrar den nylanserade ekologisk ginen med citronsmak med ca 0,4 MSEK. Under slutet av kvartalet började utrullningen av den uppdaterade designen på Ekobryggeriets tonicflaskor. Mottagandet har varit positivt från både butiker och konsumenter. Försäljningen av tonic under april var betydligt mycket bättre än april 2024, vilket till stor del förklaras av när påsken infaller samt den nya designen. Ekobryggeriet tonicserier har under kvartalet stärks upp med en nya smak, Grönt Äpple, vilken har lanserats i både 20-cl och 50-cl flaska. Produkterna har fått utvalda listningar och bearbetas på övriga kunder via direktleveranser.



Likt andra halvåret av 2024 har det första kvartalet kretsat mycket kring lanseringen av Jolucas funktionsdrycker. Joluca är under det första kvartalet 2025 bolagets största varumärke med en försäljning om ca 8 MSEK, vilket motsvarar ca 43% av bolagets totala nettoomsättning. Joluca har nu funnits på marknaden i över sex månader och det har varit minst sagt intensiva månader. Vi har på de första sex månaderna efter lanseringen vecka 37 2024 lyckats etablera Joluca som det sjunde största varumärket i total svensk dagligvaruhandel och servicehandel när det kommer till energidrycker. Vi har med detta redan passerat välkända varumärken som Clean, Coca-Colas Reign Storm, GAAM, Cult, Wolverine, Homie m.f. Att med lönsamhet lyckas ta ett varumärke från start till denna position inom loppet av sex månader är en otrolig stark bedrift. Det påvisar att vår affärsmodell med högkvalitativa produkter och ett innovativt grepp kring marknadsföringen verkligen fungerar. Vi har sett konkurrenter inom dagligvaruhandeln som lagt enorma summor på kampanjer och marknadsföring men ändå inte lyckas etablera sig på hyllorna eller lyckas få konsumenter att återköpa produkterna. För Joluca fortsätter även försäljningen ut från kassorna att växa och vi ser redan nu att denna vecka, vecka 20, kommer vara den totalt sett högsta försäljningsveckan hittills. Vi får feedbacken från fler och fler konsumenter att de blivit trogna Joluca-drickare och föredrar våra smaker framför konkurrenternas smaker. Nu behöver vi öka penetrationer ytterligare för att ta fler marknadsandelar. Vi genomför nu under det andra kvartalet vår första större kampanj i dagligvaruhandeln. Syftet med denna stora satsning är att just öka penetrationen vilket vi är övertygade om kommer att leda till fler trogna Joluca-konsumenter samt höjer vår base line försäljning över tid.

Vi har under kvartalet gjort en utvärdering av Jolucas kanaler på sociala medier, Instagram och TikTok. Den utvärderingen visade tydligt att Joluca är det svenska dryckesvarumärke med högst engagemang i sina kanaler. Detta är ett extremt starkt resultat med tanke på att kanalerna bara funnits i ca 6 månader och har under 50 000 följare på Instagram och TikTok, att jämföra med våra konkurrenter som ligger betydligt högre i följantaral. Vi når nu över en miljon organiska visningar i veckan på våra videos i våra kanaler. Det är också ett mycket bra resultat och viktigt att vi har dessa kanaler där vi utan kostnad når så många individer i rätt målgrupp för dryckerna. Vi har än så länge inte investerat några pengar i köpt reklam för dessa kanaler och ändå nått detta resultat vilket tyder på en hög kompetens och hög förståelse för vilken typ av material som engagerar konsumenterna. För att nå fler konsumenter utanför JLCs följarskara har vi inlett ett samarbete med den svenska racingföraren Dino Beganovic. Dino blir med detta Jolucas första officiella ambassadör och kommer hjälpa Joluca nå ut till svenska och internationella racingfans.



Vi har under början av april förvärvat The Healthy Brand Company (THBC). Syftet med förvärvet är att stärka Umidas position inom dagligvaruhandeln, bredda bolagets varumärkesportfölj och öka innovationskraften. För Umida innebär affären ett nytt strategiskt tillväxtben, ökad närvaro i dagligvaruhandeln – som numera utgör bolagets största försäljningskanal – samt tillgång till tre egna varumärken: Shewy (vitamintuggummin), Rest Drinks (avkopplande funktionsdryck) och FOMO (energigivande funktionsdryck). Affären bidrar även med ett omfattande nätverk och ytterligare resurser för framtida värdeskapande förvärv. THBC kommer initialt inte bidra betydande till vår omsättning, däremot är den långsiktiga potentialen viktig. Affären markerar starten på ett nytt skede i Umidas strategi, där framtida tillväxt och aktieägarvärde ska skapas genom en kombination av produktutveckling och ytterligare förvärv. THBC fyller även ett gap i Umidas nuvarande verksamhet genom att tillföra kompetens och struktur som gör det möjligt för Umida att snabbare lansera och testa nya, innovativa produkter på marknaden via THBC egna säljkår.

THBC har under april utökat sin bas av externa kunder med tre varumärken inom bättre produkter för barn. De varumärken som anslutit är Bammies, hållbara blöjor i bambu, UNNA, ekologiska måltidsersättningar, Knatteplöck, bättre barnmat. Alla tre varumärken är relativt nystartade men har fått en bra start med listningar och mycket positiv press. THBC visade under april en tillväxt och genererade en försäljning om ca 370 KSEK med lönsamhet.

Under början av april förvärvade vi även inkråmet i bolaget ZRD Projekt AB för en mindre summa via kontant betalning. Förvärvet innebär att vi tagit över varumärket Zouma och dess sociala mediekkanaler. Zouma startades av fyra killar som ett UF projekt och företaget fick mycket uppmärksamhet i samband med deras medverkan i Draknästet. Produkterna är dryck som ger avkoppling till kropp och sinne. Försäljningen har inte riktigt tagit fart men de har lyckats bygga upp starka kanaler på sociala medier via smart och engagerande material. Förra året rankades Zoumas kanal på Youtube som den näst mäktigaste kanaler inom kategorin mat och dryck på Youtube av Maktbarometern. Detta har åstadkommit utan att investera några finansiella medel. Från april kommer William som drivit Zoumas kanaler att jobba med Joluca och synas i Jolucas kanaler för att öka engagemanget och räckvidden i Jolucas kanaler.

Vi kommer att fortsätta att utvärdera förvävsprojekt löpande som ett komplement till vår organiska tillväxt. Vi ser att rätt typ av förvärv kan göra att vi accelererar snabbare mot vårt mål att bli ett betydligt mycket större bolag med stabil lönsamhet.

Stockholm den 15 maj 2025

Filip Lundquist, VD, Umida Group AB

shewy®

FOMO

REST
DRINKS

ZOUMA
RELAXATION DRINK

FINANSIELL ÖVERSIKT

FÖRSÄLJNING FÖR FÖRSTA KVARTALET

Koncernens nettoomsättning exklusive punktskatter för kvartalet uppgick till 17 988 KSEK, vilket markerar en ökning om 37% jämfört med samma period föregående år.

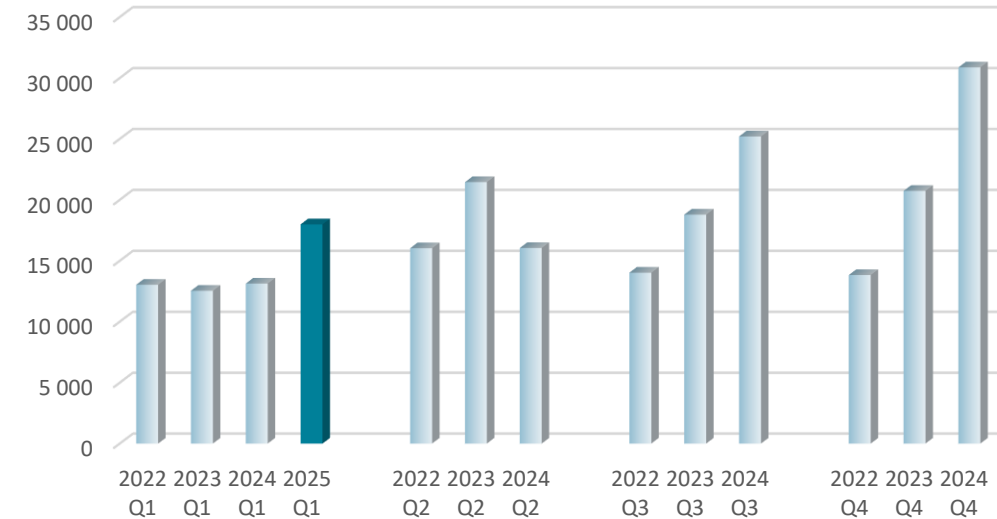
Den största ökningen drevs av produkter inom Joluca som har haft en fortsatt stark utveckling under första kvartalet med en nettoomsättning om 7 649 KSEK.

Ekobryggeriets produkter har stått för 5 190 KSEK av nettoomsättningen och har visat en tillväxt om 27% jämfört mot föregående år. Storköksprodukterna utvecklades i linje med föregående år och stod för 2 267 KSEK av nettoomsättningen. Varumärket Elin visade en minskad nettoomsättning med 64% då produkten Elin Premium Gin 700 ml har minskat i distribution hos Systembolaget samt att produkterna Elin Cider och Elin Päron har utgått ur sortimentet.

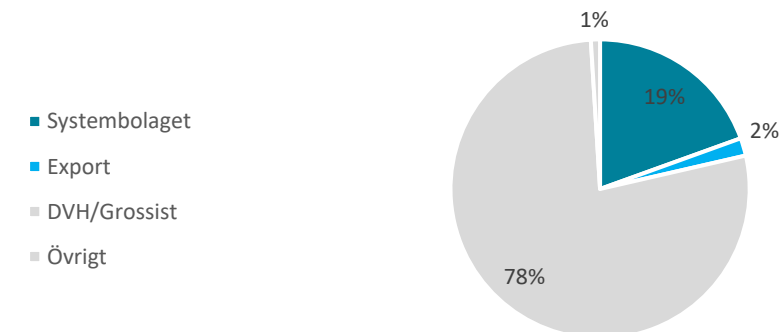
Totalt sätt står egna varumärken för 16 745 KSEK (94%) av den totala nettoomsättningen under första kvartalet.

Under första kvartalet är försäljningen till Dagligvaruhandeln/grossist fortfarande den största försäljningskanalen, med 78% av totala försäljningen, och en ökning på 4pp från förra kvartalet och 37pp från samma kvartal förra året, vilket innebär att denna försäljningskanalen är fortfarande större än Systembolaget.

Nettoomsättning exklusive punktskatter (KSEK)



Nettoomsättning för helår 2025 per säljkanal



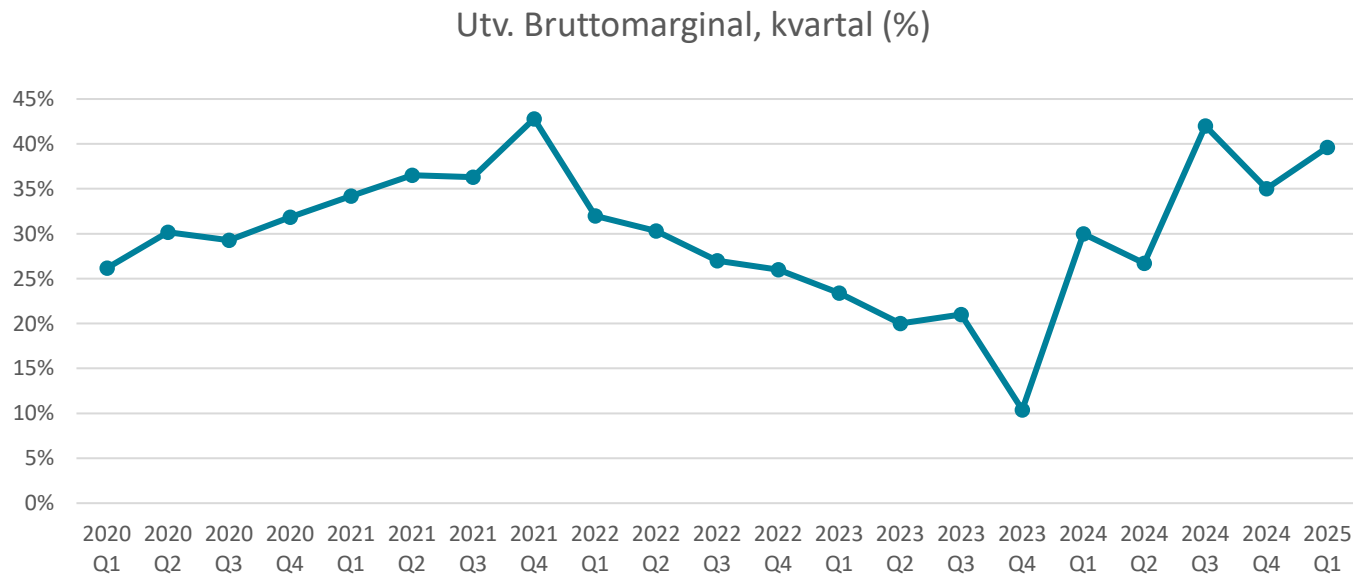
FINANSIELL ÖVERSIKT

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL FÖR FÖRSTA KVARTALET

Bruttoresultatet uppgick till 7 124 KSEK (3 958 KSEK), en förbättring med 80% jämfört med föregående år.

Koncernens bruttomarginal ökar under första kvartalet till 39,6% jämfört med 30% föregående år. Bruttomarginalen har den högsta nivån som bolaget någonsin redovisat för det första kvartalet.

Den förbättrade bruttomarginalen är ett led i bolagets effektiviseringsarbete att sälja en produktportfölj med högre marginaler vilket inleddes under 2024. Detta är det tredje kvartalet i rad där bolaget leverera i enlighet med denna strategi.



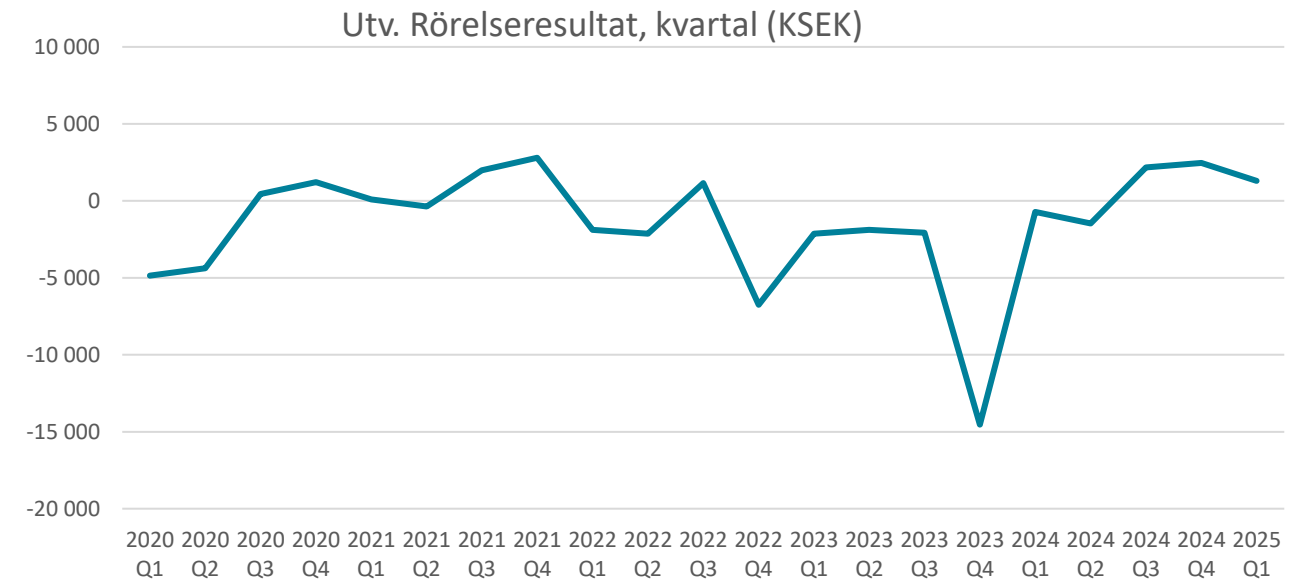
RESULTAT FÖR FÖRSTA KVARTALET

De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -6 586 KSEK (- 4 328 KSEK), en kostnadsökning med cirka 1 964 KSEK under kvartalet, vilket driva av högre sälj och marknadskostnader för att växa Joluca samt Ekobryggeriet.

EBITDA uppgick till 1 299 KSEK (363 KSEK), en förbättring om 258% (936 KSEK)

Bolaget avskrivningar för kvartalet uppgår till -1 059 KSEK (- 1 090 KSEK), i linje med tidigare kvartals avskrivningar.

Rörelseresultatet uppgick till 241 KSEK (- 727 KSEK), en förbättring med 968 KSEK.



FINANSIELL ÖVERSIKT

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Umidas banktillgodohavanden uppgick den 31 mars 2025 till 2 937 KSEK (2 656 KSEK).

Bolaget har under kvartalet betalat totalt 567 KSEK i amorteringar och räntekostnader till DBT, en minskning med 858 KSEK från samma kvartal 2024 (1 425 KSEK).

Koncernen har under kvartalet återbetalat 339 KSEK i anstånd, räntor och anståndsavgifter.

INVESTERINGAR

Bolaget har inte gjort några nya investeringar under kvartalet.

AVSKRIVNINGAR

I samband med förvärvet av Ekobyggeriet har Umida Brands påbörjat avskrivning av varumärket linjärt över en period om fem år. Avskrivningen för Ekobryggeriet uppgår till 184 KSEK på månadsbasis. Övriga avskrivningarna avser Goodwill i förvärvade bolag Brands for Fans Sweden AB, Götene Vin & Spritfabrik Holding AB och Vinfabriken AB till ett värde av 311 KSEK för kvartalet. Övriga avskrivningar är webbshopen i Brands for Fans till ett värde av 56 KSEK per månad och nytt kontor/inventarier 6 KSEK per månad.

EGET KAPITAL

Per den 31 mars 2025 uppgick koncernens egna kapital till 13 149 KSEK (4 266 KSEK)

Umidas soliditet uppgick den 31 mars 2025 till 26 procent (8 procent).

Per den 31 mars 2025 var aktiekapitalet i Umida fördelat på 43 770 291 aktier (26 940 946 aktier) med ett kvotvärde om SEK 0,30. Aktierna var fördelade på 100 aktier av serie A samt 43 769 869 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst.

Aktiens stängningskurs per den 31 mars 2025 var 1,495 kr vilket innebär en försämring om 0,025 kronor jämfört med öppningskursen den 2 januari 2024. Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788.

Umida har inget avtal om likviditetsgaranti.

Per den 31 mars 2025 hade Umida Group 8 (9) anställda.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



ÖVRIG INFORMATION

KONTAKT

Ytterligare information om bolaget finns på bolagets hemsida www.umidagroup.com.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Umida Group avser att publicera finansiella rapporter enligt nedan

Årsstämma (Årsstämman hålls i Bolagets lokaler på Humlegårdsgatan 13)	2025-06-02
Delårsrapport kvartal 2 januari-juni 2024	2025-08-21
Delårsrapport kvartal 3 januari-september 2024	2025-11-20

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets- faktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 maj, 2025

Umida Group AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Filip Lundquist

verkställande direktör Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)76-942 41 21



RESULTATRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	24 668	21 262	120 413
Punktskatter	-6 680	-8 133	-35 012
Nettoomsättning exklusive punktskatter	17 988	13 129	85 401
Övriga rörelseintäkter	761	1 027	3 445
	18 749	14 156	88 846
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-10 864	-9 171	-55 921
Övriga externa kostnader	-4 323	-2 008	-15 565
Personalkostnader	-2 252	-2 320	-11 128
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 058	-1 090	-4 310
Övriga rörelsekostnader	-11	-294	-1 270
	-18 508	-14 883	-88 194
Rörelseresultat	241	-727	652
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	2 256
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-631	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	110	105	522
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-339	-735	-2 845
Räntekostnader till koncernföretag	0	0	0
	-860	-630	-67
Resultat efter finansiella poster	-619	-1 357	585
Resultat före skatt	-619	-1 357	585
Skatt på årets resultat	0	0	-355
Uppskjuten skatt	16	17	-70
Årets resultat	-603	-1 340	160
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	-1 521	-1 309	-777
Innehav utan bestämmande inflytande	918	-31	937

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

BALANSRÄKNING, TKR

	2025-03-31	Koncernen 2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	0	1 075	0
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	6 579	8 998	7 183
Goodwill	1 713	2 745	1 971
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	320	546	376
Summa immateriella anläggningstillgångar	8 612	12 289	9 530
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	0	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	27	45	31
Inventarier, verktyg och installationer	1 277	2 309	1 412
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	1 304	2 354	1 443
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	0	0	0
Andelar i intresseföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	9 363	2 706	2 923
Summa finansiella anläggningstillgångar	9 363	2 706	2 923
Summa anläggningstillgångar	19 279	17 349	13 896

BALANSRÄKNING, TKR

	2025-03-31	Koncernen 2024-03-31	2024-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	6 398	9 903	5 572
Förskott till leverantörer	1 886	225	1 609
Summa varulager m.m.	8 284	10 128	7 181
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	16 742	21 098	25 886
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Aktuell skattefordran	0	0	0
Övriga fordringar	562	613	359
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 502	2 122	2 599
Summa kortfristiga fordringar	19 806	23 833	28 844
Kassa och bank			
Kassa och bank	2 937	2 656	5 931
Summa kassa och bank	2 937	2 656	5 931
Summa omsättningstillgångar	31 027	36 617	41 956
SUMMA TILLGÅNGAR	50 306	55 041	55 852

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

BALANSRÄKNING, TKR

Koncernen

2025-03-31 2024-03-31 2024-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital, koncern

Aktiekapital	15 024	9 247	15 024
Övrigt tillskjutet kapital	116 351	113 906	116 351
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-121 730	-120 741	-120 209
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieäga	9 645	2 412	11 166
Innehav utan bestämmande inflytande	3 504	1 854	2 586
Summa eget kapital, koncern	13 149	4 266	13 752
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	108	36	123
Summa avsättningar	108	36	123
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	2 944	1 046	1 983
Skulder till kreditinstitut	990	6 944	1 075
Summa långfristiga skulder	3 934	7 990	3 058
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 436	3 934	2 134
Förskott från kunder	39	0	39
Leverantörsskulder	17 000	17 884	17 277
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Aktuell skatteskuld	405	1 486	866
Övriga skulder	10 650	16 057	13 901
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 585	3 388	4 702
Summa kortfristiga skulder	33 115	42 749	38 919
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 306	55 041	55 852

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN (TSEK)

KASSAFLÖDESANALYS	Koncernen		
	Första kvartalet		Helår
	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-390	-727	652
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	954	954	3 738
Erhållen ränta m.m.	109	104	522
Erlagd ränta	-321	-712	-2 760
Betald inkomstskatt	0	0	-355
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	352	-381	1 797
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	-1 103	-152	2 446
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	9 144	6 618	1 791
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-106	30	-197
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-277	-559	-999
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-4 829	-7 123	-8 620
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 181	-1 567	-3 782
Investeringsverksamheten			
Försäljning av andelar i koncernföretag	0	0	2 321
Förändring finansiell tillgång	-6 440	0	-217
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 440	0	2 104
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission/personaloptioner	0	6 879	16 176
Förändring långfristiga skulder	961	-4 169	-8 396
Ändring kortfristiga finansiella skulder	-697	0	-1 683
Amortering långfristiga lån	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	264	2 710	6 097
Förändring av likvida medel	-2 995	1 143	4 419
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid årets början	5 932	1 513	1 512
Likvida medel vid årets slut	2 937	2 656	5 931

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, KONCERNEN (TSEK)

Förändring eget kapital Q1 2025

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752
Förändring i koncernens struktur					0
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Kostnader i samband med emission					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-1 521	918	-603
	15 024	116 351	-121 730	3 504	13 149

Förändring eget kapital år 2025

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752
Förändring i koncernens struktur					0
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Kostnader i samband med emission					0
Ej registrerat aktiekapital					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Årets resultat			-1 521	918	-603
	15 024	116 351	-121 730	3 504	13 149

Förändring eget kapital Q1 2024

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2023-12-31	9 247	106 008	-119 488	1 885	-2 348
Förändring i koncernens struktur		-56	56		0
Nyemission					0
Pågående nyemission		8 000			8 000
Kostnader i samband med emission		-46			-46
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-1 309	-31	-1 340
	9 247	113 906	-120 741	1 854	4 266

Förändring eget kapital år 2024

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2023-12-31	9 247	106 008	-119 488	1 884	-2 349
Förändring i koncernens struktur		-56	56	-235	-235
Nyemission	5 777	11 372			17 149
Pågående nyemission					0
Kostnader i samband med emission		-973			-973
Ej registrerat aktiekapital					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Årets resultat			-777	937	160
	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

RESULTATRÄKNING, TKR

	Moderbolaget		
	Första kvartalet		Helår
	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	11	105	12 258
Punktskatter	0	0	0
Nettoomsättning exklusive punktskatter	11	105	12 258
Övriga rörelseintäkter	470	303	1 305
	481	408	13 563
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	19	32	-603
Övriga externa kostnader	-1 691	-1 374	-6 828
Personalkostnader	-2 022	-2 064	-10 077
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-32	-25	-102
Övriga rörelsekostnader	0	0	0
	-3 726	-3 431	-17 610
Rörelseresultat	-3 245	-3 023	-4 047
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	1 965
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	6
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	0	0	54
Räntekostnader och liknande resultatposter	-42	-14	-137
Räntekostnader till koncernföretag	0	0	-267
	-42	-14	1 621
Resultat efter finansiella poster	-3 287	-3 037	-2 426
Resultat före skatt	-3 287	-3 037	-2 426
Skatt på årets resultat	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0
Årets resultat	-3 287	-3 037	-2 426

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

BALANSRÄKNING, TKR

Moderbolaget

2025-03-31 2024-03-31 2024-12-31

TILLGÅNGAR

Tecknat men ej inbetalt kapital

0 1 075 0

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken

0 0 0

Goodwill

0 0 0

Förskott avseende immateriella anl tillgångar

0 0 0

Summa immateriella anläggningstillgångar

0 0 0

Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar

27 45 31

Inventarier, verktyg och installationer

159 248 186

Förbättringsutgifter på annans fastighet

0 0 0

Summa materiella anläggningstillgångar

186 293 217

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag

28 150 28 685 28 150

Andra långfristiga värdepappersinnehav

0 0 0

Andra långfristiga fordringar

1 936 1 719 1 936

Summa finansiella anläggningstillgångar

30 086 30 404 30 086

Summa anläggningstillgångar

30 272 30 697 30 303

Omsättningstillgångar

Varulager m.m.

Färdiga varor och handelsvaror

0 0 0

Förskott till leverantörer

225 225 225

Summa varulager m.m.

225 225 225

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

200 275 269

Fordringar hos koncernföretag

6 631 4 695 9 231

Aktuell skattefordran

93 0 0

Övriga fordringar

435 223 35

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

1 012 988 1 234

Summa kortfristiga fordringar

8 371 6 181 10 769

Kassa och bank

Kassa och bank

85 478 894

Summa kassa och bank

85 478 894

Summa omsättningstillgångar

8 681 6 884 11 888

SUMMA TILLGÅNGAR

38 953 38 656 42 191

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 024	9 247	15 024
Ej registrerat aktiekapital	0	3 349	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	0	0
	15 024	12 596	15 024
Fritt eget kapital			
Överkursfond	116 351	110 384	116 351
Balanserat resultat	-104 609	-102 009	-102 183
Årets resultat	-3 287	-3 037	-2 426
	8 455	5 338	11 742
Summa eget kapital, moderföretag	23 479	17 934	26 766
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
Summa avsättningar	0	0	0
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Förskott från kunder	0	0	0
Leverantörsskulder	1 096	1 746	1 288
Skulder till koncernföretag	10 533	14 578	9 002
Aktuell skatteskuld	0	711	191
Övriga skulder	1 258	1 966	2 313
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 587	1 721	2 631
Summa kortfristiga skulder	15 474	20 722	15 425
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	38 953	38 656	42 191

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET (TSEK)

KASSAFLÖDESANALYS	Första kvartalet		Helår
	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-3 245	-3 023	-4 047
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	26	102
Erhållen ränta m.m.	0	0	61
Erlagd ränta	-41	-14	-404
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 254	-3 011	-4 288
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	0	0	0
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	69	-206	-200
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	2 329	-2 516	-7 110
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-192	-163	-621
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	240	-605	-5 445
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-808	-6 501	-17 664
Investeringsverksamheten			
Försäljning av andelar i koncernföretag	0	0	2 501
Ny utlåning till utomstående	0	0	-217
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	2 284
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission/personaloptioner	0	6 879	16 175
Förändring långfristiga skulder	0	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0
Amortering långfristiga lån	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	6 879	16 175
Förändring av likvida medel	-808	378	795
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid årets början	893	100	99
Likvida medel vid årets slut	85	478	894

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (TSEK)

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Fond för utvecklingsutgifter					
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission					0
Omföring föregående års resultat			-2 426	2 426	0
Periodens resultat				-3 287	-3 287
	15 024	0	11 742	-3 287	8 455

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	0	14 168	-2 426	11 742
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Kostnader i samband med emission					0
Ej registrerat aktiekapital	0	0			0
Omföring föregående års resultat			-2 426	2 426	0
Årets resultat				-3 287	-3 287
	15 024	0	11 742	-3 287	8 455

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Fond för utvecklingsutgifter					0
Nyemission					0
Pågående nyemission		3 349	4 652		4 652
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission			-46		-46
Omföring föregående års resultat			-21 654	21 654	0
Periodens resultat				-3 037	-3 037
	9 247	3 349	8 375	-3 037	5 338

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2023-12-31	9247	0	25 423	-21 654	3 769
Nyemission	5 777		11 372		11 372
Pågående nyemission					0
Kostnader i samband med emission			-973		-973
Ej registrerat aktiekapital	0	0			0
Omföring föregående års resultat			-21 654	21 654	0
Årets resultat				-2 426	-2 426
	15 024	0	14 168	-2 426	11 742

NYCKELTAL (TSEK)

	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01 2024-12-31
Lönsamhet och räntabilitet			
Omsättningstillväxt (%)	37,0%	4,7%	17%
Rörelsemarginal (%)	1%	neg	1%
Vinstmarginal (%)	neg	neg	1%
Räntabilitet på eget kapital	neg	neg	8%
Kapitalstruktur			
Eget kapital (KSEK)	13 149	4 266	14 375
Balansomslutning (KSEK)	50 306	55 041	55 753
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,34	0,23	1,47
Soliditet (%)	26%	8%	26%
Skuldsättningsgrad (%)	2,8	11,90	2,88
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	neg	4,85
Kassaflöde och likviditet			
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	3 181	-1 567	-3 473
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	-3 259	-1 567	-1 152
Likvid medel (KSEK)	2 937	2 656	6 493
Investeringar			
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar			
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer			
Förvärv av koncernföretag			
Försäljning av andelar i koncernföretag			2 321
Ny utlåning till utomstående			
Återbetalning av lån från utomstående			
Medarbetare			
Medelantalet anställda	8,0	7,0	7,9
Omsättning per anställd (KSEK)	2 249	1 876	10 767
Antal anställda	8	7	9
Data per aktie			
Antal aktier	43 770 291	26 940 946	36 697 041
Resultat per aktie	neg	neg	0,02
Eget kapital per aktie (SEK)	0,30	0,19	0,39

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)
Rörelsemarginal (%)
Vinstmarginal (%)
Räntabilitet på eget kapital (%)

Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelseresultat i procent av omsättningen
Periodens resultat i procent av omsättningen
Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)
Balansomslutning (KSEK)
Sysselsatt kapital (KSEK)

Eget kapital vid periodens slut
Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder
inklusive latent skatt
Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar
inklusive likvida medel

Räntebärande nettoskuld (KSEK)

Kapitalomsättningshastighet (ggr)
Soliditet (%)
Skuldsättningsgrad (%)
Räntetäckningsgrad

Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Eget kapital i procent av balansomslutningen
Totala skulder dividerat med eget kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)

Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde
minus förändring av rörelsekapital

Kassaflöde efter investeringar (KSEK)

Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet
minus förändring av rörelsekapital och investeringar

Likvida medel (KSEK)

Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda
Omsättning per anställd
Antalet anställda

Medelantalet anställda under perioden
Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier
Resultat per aktie (SEK)
Eget kapital per aktie (SEK)

Antalet utestående aktier vid periodens slut
Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital dividerat med antal aktier

umida

| GROUP

