

Stockholm 2025-05-05

UMIDA: Komplettering gällande kallelse till årsstämma den 2 juni 2025, Ash Pournouri föreslås som ordinarie styrelseledamot

Punkt 10 - Val av styrelseledamöter och revisor

Valberedningen föreslår att Ash Pournouri väljs som ordinarie styrelseledamot i Umida Group AB (publ) ("Bolaget") för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Valberedning föreslår att Ash Pournouri skall erhålla samma styrelsearvode som övriga styrelseledamöter, d v s 75 000 kronor (exklusive sociala avgifter) på årsbasis för ledamot som inte också är anställd i Bolaget, för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Ash bedöms vara oberoende i förhållande till såväl större aktieägare, Bolaget och dess ledning. Ash äger idag 302 911 B-aktier i Bolaget indirekt genom det delägda bolaget Shewy AB.

Som förtydligande till kommunikationen i kallelsen till årsstämman är det valberedningen som föreslagit att tre nuvarande styrelseledamöter inte föreslås för omval och tre nya ledamöter i stället föreslås röstas in. De tre nuvarande styrelseledamöterna har alltså inte på egen begäran avböjt omval. Ash inträde i styrelsen ger Bolaget hög kompetens inom varumärkesbyggande och entreprenörskap samt tillgång till ett unikt globalt nätverk. Målet med Ash inträde i styrelsen i Bolaget är att få Bolaget in i nästa tillväxtfas.

Valberedningens förslag till styrelsen i Bolaget är således Mats Jämterud (ordförande), Robert Burén, Ash Pournouri och Filip Lundquist (VD i Bolaget). Valberedningen åsikt är att denna styrelsesammansättning är vad Bolaget behöver för att skyndsamt och ansvarsfullt accelerera Bolagets tillväxt.

Om Ash Pournouri

Ash Pournouri (jur.kand. från Stockholms universitet) född 1981 och började sin karriär med att skaka om rollen för skivbolag, publicering, turnébokning och management. Det började med uppdraget att skapa, förvalta och bygga varumärket för den globala superstjärnan och partnern Avicii (bland andra stora globala kunder) vilket ledde till att Ash blev en pionjär när det gällde att bryta EDM som en massrörelse, och han blev sedermera en ledare inom 2000-talets gränsfria globala musikverksamhet. Ash var medproducent och medförfattare till de flesta Avicii-låtarna (producerade alla av dem) mellan 2008-2016 och har även skrivit låtar för och med Coldplay, Madonna, Axwell & Ingrosso, Wyclef Jean, David Guetta, Daft Punk, Tiesto och Faithless. Ash lämnade musikbranschen 2016 och har sedan dess samlat på sig en portfölj med över 30 företag inom olika sektorer. Genom företagen under UNLTD-portföljen har Ash på ett kreativt sätt skapat artist-first partnerskap med kunder som Ralph Lauren, Coca-Cola, IKEA och H&M, samt varit med och grundat ett förvaltningsbolag för sociala medier som bygger och representerar några av världens största medieprofiler. Sedan han började sin karriär 2001 har han donerat majoriteten av sin personliga inkomst till olika välgörenhetsorganisationer som bekämpar världens hunger och andra effektdrivna initiativ. Utöver detta tog Ash 2014 klivet in i konferensvärlden tillsammans med Spotify-grundaren Daniel Ek, och skapade det kreativa tankeledarskapsmötet Brilliant Minds, en plattform för att visa upp Sverige, svenska folket och svenska värderingar för världen. Ash har på senare tid även grundat Nordic Angels, ett ängelinvesterarnätverk med det primära syftet är att framhäva och förena det nordiska ekosystemet för startupbolag fram till IPO eller exit. Ash är även partner i Klarna grundaren Niklas Adalberths



ekosystem för entreprenörer, Norrskan, genom att både investera i och coacha företag inom Norrskan Launcher. Under 2025 tog Ash initiativet till Super Humans, ett fysiskt event för exklusivt och speciellt inbjudna individer, med fokus på ett ämne som för närvarande saknar ett dedikerat forum - mänsklighetens utveckling vid sidan av utvecklingen av teknik. Super Humans syfte är att samla globala visionärer som kommer att forma framtiden för vetenskap, teknik och mänsklig evolution. Vård för den första sammankomsten i juni 2025 är Bryan Johnson, grundare av Don't Die-rörelsen. Sedan 2024 är Ash även jurymedlem i det mycket uppskattade TV-programmet IDOL.

För ytterligare information, kontakta:

Filip Lundquist, VD, Umida Group AB (publ), telefon: 076 942 41 21